



Instalaciones Eléctricas y Servicios en General

ING. JULIO CESAR SILVA REYES

Análisis FODA

“INSTALACIONES ELECTRICAS Y SERVICIOS EN GENERAL”

Introducción

Somos una empresa que tiene como objetivo establecer las bases para el crecimiento y desarrollo de una empresa dedicada al mantenimiento general en México. Los servicios incluirán mantenimiento preventivo y correctivo en áreas eléctricas, pintura, rotulación, instalación de plafones y tabla roca, impermeabilización y mantenimiento a aparatos de refrigeración.

Objetivos del Negocio

1. ***Crecimiento de Clientes***: Incrementar la base de clientes en un 30% en los próximos dos años.
2. ***Diversificación de Servicios***: Ampliar la oferta de servicios en un plazo de 1 año para incluir mantenimiento de sistemas de aire acondicionado y servicios de limpieza especializada
3. ***Mejora de la Calidad del Servicio***: Lograr una satisfacción del cliente del 90% o más, a través de la capacitación continua del personal y protocolos de atención al cliente.
4. ***Establecimiento de Alianzas Estratégicas***: Formar al menos 5 alianzas con proveedores de materiales y equipos en los próximos 18 meses, para mejorar la calidad y reducir costos.
5. ***Sostenibilidad***: Implementar prácticas de sustentabilidad en el 100% de los servicios en un plazo de 3 años, incluyendo el uso de materiales ecológicos y reciclables.

Análisis FODA

Fortalezas

- ***Amplia Variedad de Servicios***: Ofrecer múltiples servicios de mantenimiento en un solo lugar, lo que la hace atractiva para los clientes que prefieren simplificar el proceso de contratación.
- ***Personal Capacitado***: Contar con un equipo de técnicos con experiencia en diversas áreas, proporcionando confianza y profesionalismo.
- ***Reputación Positiva***: Tener una buena reputación en el mercado local gracias al servicio al cliente y la calidad del trabajo.



Instalaciones Eléctricas y Servicios en General

ING. JULIO CESAR SILVA REYES

Análisis FODA

Oportunidades

- ***Crecimiento del Mercado***: El aumento en la construcción y renovación de edificios en México presenta una oportunidad para ofrecer servicios de mantenimiento.
- ***Tecnología Avanzada***: La adopción de tecnología (como software de gestión de mantenimiento) podría optimizar operaciones y mejorar la comunicación con los clientes.
- ***Conciencia Ambiental***: Aumentar la demanda de servicios sustentables puede permitir a la empresa posicionarse como un líder en prácticas ecológicas en el sector.

Debilidades

- ***Dependencia de Proveedores***: Una dependencia excesiva de ciertos proveedores de materiales podría afectar los costos y la disponibilidad de servicios.
- ***Reconocimiento de Marca***: Como una empresa nueva, la falta de reconocimiento de marca puede dificultar la captación de nuevos clientes.

Amenazas

- ***Competencia Intensa***: La industria del mantenimiento es altamente competitiva, con muchas empresas que ofrecen servicios similares.
- ***Fluctuaciones Económicas***: Cambios en la economía pueden afectar el gasto de los clientes en servicios de mantenimiento.
- ***Regulaciones Gubernamentales***: Cambios en regulaciones o normas de seguridad podrían requerir inversiones adicionales en formación o materiales.

Estrategias

1. ***Marketing y Publicidad***: Desarrollar una campaña de marketing digital y tradicional para aumentar la visibilidad y atraer nuevos clientes, incluyendo el uso de redes sociales y SEO.
2. ***Mejora Continua***: Implementar un programa de capacitación continua para el personal, asegurando que estén al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en mantenimiento.



Instalaciones Eléctricas y Servicios en General

ING. JULIO CESAR SILVA REYES

Análisis FODA

3. ***Diversificación de Proveedores***: Establecer relaciones con múltiples proveedores para mitigar los riesgos asociados a la dependencia de algunos de ellos.
4. ***Sostenibilidad***: Adoptar políticas de sostenibilidad y promoción de servicios ecológicos para atraer a clientes que valoran la responsabilidad ambiental.
5. ***Feedback del Cliente***: Crear mecanismos para recibir retroalimentación constante de los clientes, lo que permitiría ajustes en el servicio y mejora continua.